

KÖNIGSTEINER digital 

Personalrecruiting neu gedacht

Sonderkonditionen 2024/2025 für
Deutscher Hotel- und Gaststättenverband

PREISE | PROGRAMMATIC JOB ADVERTISING

Produkt	Laufzeit	Ad Impressions	Standardpreis
Candidate Targeting	28 Tage	200.000	2.900 EUR
Geo Targeting	28 Tage	200.000	2.900 EUR
Cross Device Retargeting	28 Tage	100.000	1.400 EUR

CANDIDATE TARGETING

Auf Basis Ihres Anforderungsprofils wird die passende Zielgruppe genau identifiziert. Das passiert anhand demografischer und verhaltensbezogener Merkmale sowie passender Umfeldler, Keywords und Zielgruppen-Segmenten. Anschließend wird Ihre Recruiting-Botschaft über Websites und Apps an passende Kandidat*innen ausgeliefert.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ AD IMPRESSIONS / KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 200.000 AIs / 28 Tage / 2.900 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG / SKALIERUNG

- Je 50.000 AIs / 7 Tage / 725 €
- Je 25.000 AIs / 362,50 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Werbebanner

GEO TARGETING

Über das Geo Targeting sprechen Sie passende Kandidat*innen mit Ihrer Recruiting-Botschaft exakt dort an, wo sie sich befinden: Zum Beispiel an den Standorten Ihrer Wettbewerber, an Schulen und Universitäten oder auf Veranstaltungen. Die Werbeanzeigen werden auf Basis einer Adressliste bis auf wenige Meter genau über Websites und Apps an die Zielgruppe ausgeliefert.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ AD IMPRESSIONS / KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 200.000 AIs / 28 Tage / 2.900 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG / SKALIERUNG

- Je 50.000 AIs / 7 Tage / 725 €
- Je 25.000 AIs / 362,50 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe
- Eine Landingpage
- Werbebanner
- Adressliste

CROSS DEVICE RE-TARGETING

Geräte-Informationen der Kandidat*innen, die über Candidate Targeting oder Geo Targeting erreicht wurden, werden von unserer Cross-Device-Technologie um zusätzliche Tablets, PCs und Smartphones erweitert. Anschließend wird die erweiterte Zielgruppe in Form einer geräteübergreifenden Re-Targeting-Kampagne erneut angesprochen.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ AD IMPRESSIONS / KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 100.000 AIs / 28 Tage / 1.400 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG / SKALIERUNG

- Je 25.000 AIs / 7 Tage / 350 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- CANDIDATE TARGETING und/oder GEO TARGETING
- Eine Landingpage
- Werbebanner
- Tracking Pixel

PREISE | SOCIAL MEDIA

Produkt	Laufzeit	Standardpreis
Facebook / Instagram Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
Facebook / Instagram Lead Ad Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
Facebook / Instagram Lead Ad+ Kampagne	28 Tage	2.900 EUR
Jodel Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
LinkedIn Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
LinkedIn Lead Ad+ Kampagne	28 Tage	2.900 EUR
Pinterest Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
Reddit Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
Snapchat Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
Spotify Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
TikTok Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
TikTok Lead Ad+ Kampagne	28 Tage	2.900 EUR
Xing Kampagne	28 Tage	2.300 EUR
Xing Lead Ad+ Kampagne	28 Tage	2.900 EUR
YouTube Kampagne	28 Tage	2.300 EUR

FACEBOOK / INSTAGRAM

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über Facebook und Instagram zielgenau ausgespielt.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital (mit der Identität Ihrer Facebook-Unternehmensseite)
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

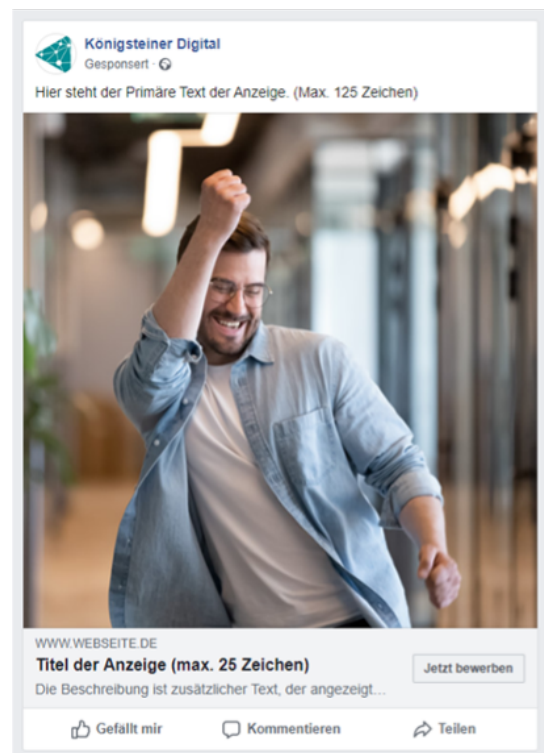
- 28 Tage / .300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Anzeigenbild(er) oder -video(s)



FACEBOOK / INSTAGRAM LEAD AD

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über Facebook und Instagram zielgenau ausgespielt. Beim Klick auf die Werbeanzeige öffnet sich ein Bewerbungsformular, das die Kandidat*innen direkt in Facebook/Instagram ausfüllen können.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen und des Lead-Formulars
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital und der Identität Ihrer Facebook-Unternehmensseite
- Sie laden die Leads selbstständig über Ihre Facebook-Unternehmensseite herunter
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

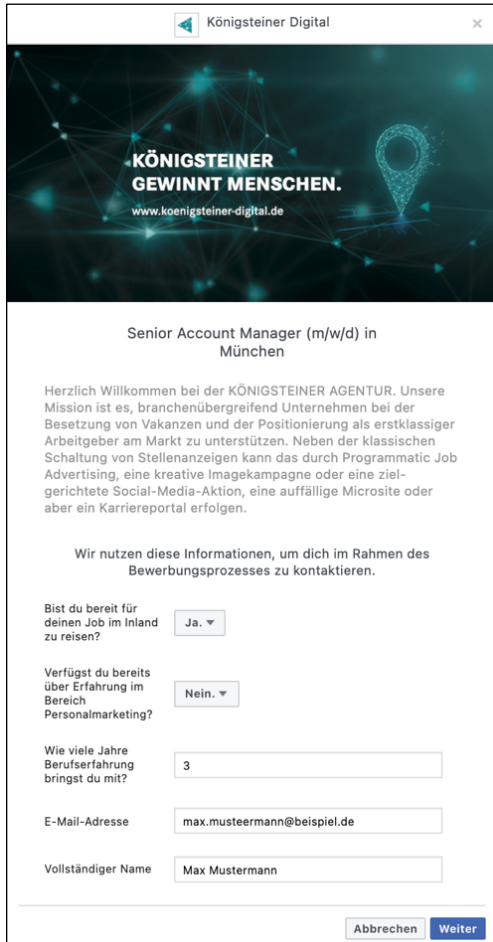
- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Anzeigenbilder
- Bis zu 5 Fragen für das Lead Ad Formular (Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse werden zusätzlich abgefragt)
- Link zu Ihrer Datenschutzerklärung
- Weiterführender Link nach Abschluss des Formulars (optional)
- Gewährung eines eingeschränkten Zugriffs auf Ihre Facebook-Unternehmensseite, damit wir Werbeanzeigen mit der Identität Ihres Unternehmens schalten können



Königsteiner Digital

**KÖNIGSTEINER
GEWINNT MENSCHEN.**
www.koenigsteiner-digital.de

Senior Account Manager (m/w/d) in München

Herzlich Willkommen bei der KÖNIGSTEINER AGENTUR. Unsere Mission ist es, branchenübergreifend Unternehmen bei der Besetzung von Vakanzen und der Positionierung als erstklassiger Arbeitgeber am Markt zu unterstützen. Neben der klassischen Schaltung von Stellenanzeigen kann das durch Programmatic Job Advertising, eine kreative Imagekampagne oder eine zielgerichtete Social-Media-Aktion, eine auffällige Microsite oder aber ein Karriereportal erfolgen.

Wir nutzen diese Informationen, um dich im Rahmen des Bewerbungsprozesses zu kontaktieren.

Bist du bereit für deinen Job im Inland zu reisen?

Verfügst du bereits über Erfahrung im Bereich Personalmarketing?

Wie viele Jahre Berufserfahrung bringst du mit?

E-Mail-Adresse

Vollständiger Name

FACEBOOK / INSTAGRAM LEAD AD PLUS

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über Facebook und Instagram zielgenau ausgespielt. Beim Klick auf die Werbeanzeige öffnet sich ein Bewerbungsformular, das die Kandidat*innen direkt in Facebook/Instagram ausfüllen können.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen und des Lead-Formulars
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Automatischer Versand der Leads per E-Mail
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

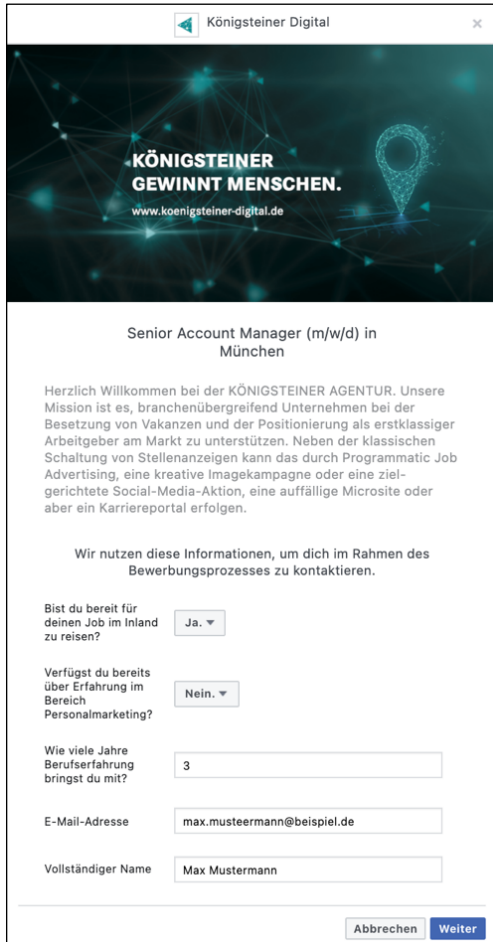
- 28 Tage / 2.900 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 725 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Anzeigenbilder
- Bis zu 5 Fragen für das Lead Ad Formular (Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse werden zusätzlich abgefragt)
- Link zu Ihrer Datenschutzerklärung
- Weiterführender Link nach Abschluss des Formulars (optional)



LINKEDIN

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über LinkedIn zielgenau ausgespielt.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital und der Identität Ihrer LinkedIn-Unternehmensseite
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Anzeigenbild(er) oder -video(s)

LINKEDIN LEAD AD PLUS

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über LinkedIn zielgenau ausgespielt. Beim Klick auf die Werbeanzeige öffnet sich ein Bewerbungsformular, das die Kandidat*innen direkt in LinkedIn ausfüllen können. Neue Leads senden wir Ihnen werktäglich als Excel-Datei zu.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen und des Lead-Formulars
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital und der Identität Ihrer LinkedIn-Unternehmensseite
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Automatischer Versand der Leads per E-Mail
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

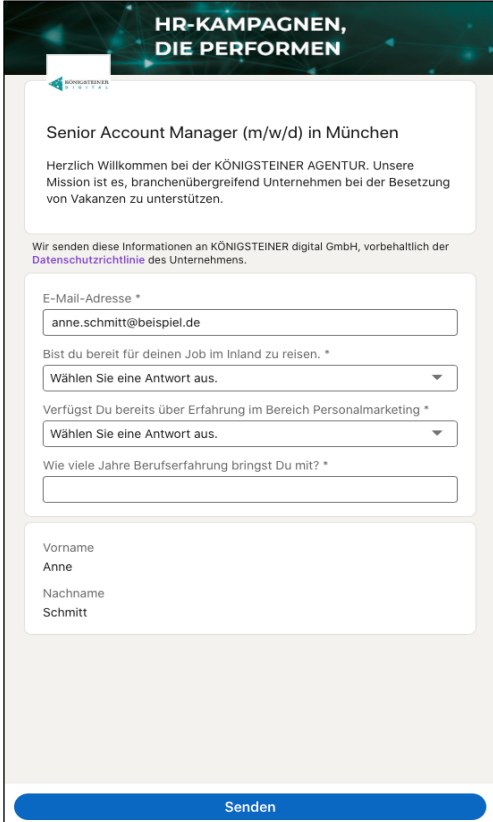
- 28 Tage / 2.900 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 725 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Anzeigenbild(er) oder -video(s)
- Bis zu 5 Fragen für das Lead Gen Form
- Angebotstitel (bis zu 60 Zeichen)
- Angebotsdetails (bis zu 160 Zeichen)
- Name und E-Mail-Adresse werden zusätzlich abgefragt
- Link zu Ihrer Datenschutzerklärung



HR-KAMPAGNEN, DIE PERFORMEN

Senior Account Manager (m/w/d) in München

Herzlich Willkommen bei der KÖNIGSTEINER AGENTUR. Unsere Mission ist es, branchenübergreifend Unternehmen bei der Besetzung von Vakanzen zu unterstützen.

Wir senden diese Informationen an KÖNIGSTEINER digital GmbH, vorbehaltlich der [Datenschutzrichtlinie](#) des Unternehmens.

E-Mail-Adresse *

Bist du bereit für deinen Job im Inland zu reisen. *

Verfügst Du bereits über Erfahrung im Bereich Personalmarketing *

Wie viele Jahre Berufserfahrung bringst Du mit? *

Vorname
 Anne
 Nachname
 Schmitt

Senden

PINTEREST

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über Pinterest zielgenau ausgespielt.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

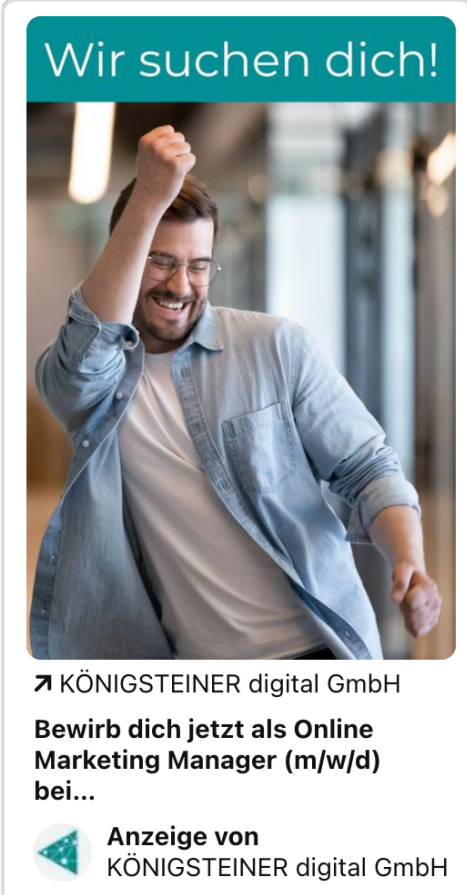
- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG


- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN


- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Anzeigenbild(er)/-video(s)



Wir suchen dich!



➤ KÖNIGSTEINER digital GmbH
Bewirb dich jetzt als Online Marketing Manager (m/w/d) bei...

 **Anzeige von**
KÖNIGSTEINER digital GmbH

REDDIT

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über Reddit deutschlandweit ausgespielt.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe
- Eine Landingpage
- Anzeigenbild(er)



The screenshot shows a Reddit post from the user 'u/koenigsteinerdigital'. The post is marked as 'PROMOTED' and includes the website 'www.koenigsteiner-digital.de'. The main text of the post reads: 'Bewirb dich jetzt als Online Marketing Manager (m/w/d) in Berlin und verändere mit uns die Welt des E-Recruitings.' Below the text is a photograph of a smiling man with his arm raised in a celebratory gesture. A teal banner with the text 'Wir suchen dich!' is overlaid on the right side of the photo. At the bottom of the post, there is a link to the job page and an 'Apply Now' button. The post also shows a 'Vote' section with 0 votes and a 'Share' button.

SNAPCHAT

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über Snapchat zielgenau ausgespielt.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Anzeigenbild(er) oder -video(s)



SPOTIFY

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über Spotify zielgenau als Video- und Display-Anzeige ausgespielt.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

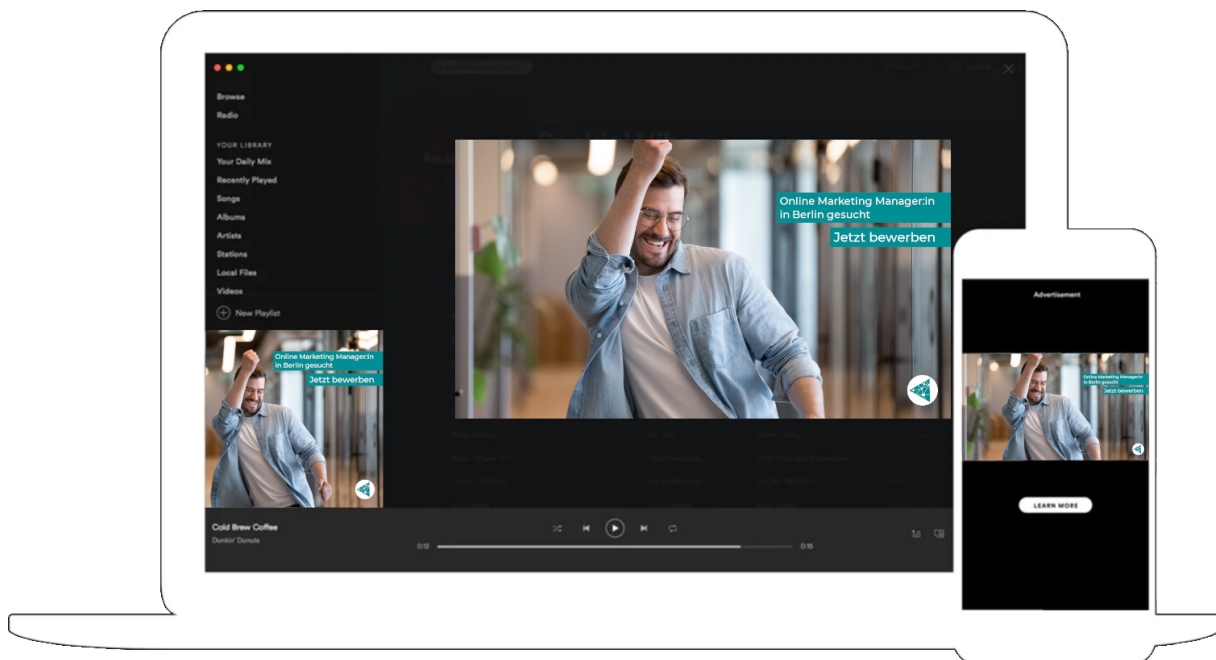
- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Anzeigenbild(er) UND -Video(s)



TIKTOK

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über TikTok zielgenau ausgespielt.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

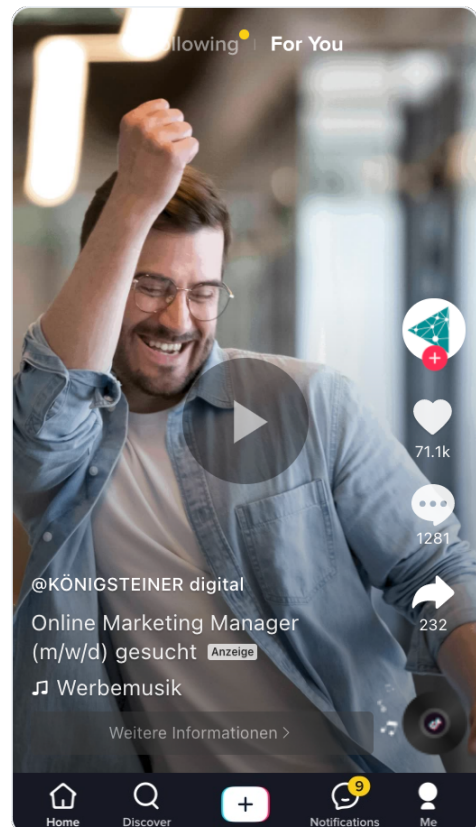
- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Anzeigenvideo(s)



TIKTOK LEAD AD PLUS

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über TikTok zielgenau ausgespielt. Beim Klick auf die Werbeanzeige öffnet sich ein Bewerbungsformular, das die Kandidat*innen direkt in TikTok ausfüllen können.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

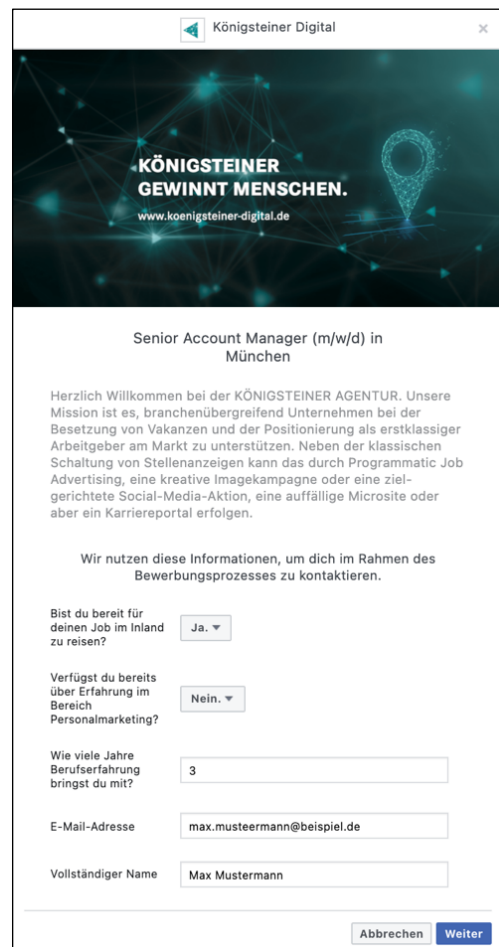
- 28 Tage / 2.900 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 725 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Anzeigenbilder
- Bis zu 5 Fragen für das Lead Ad Formular (Name, Telefonnummer und E-Mail-Adresse werden zusätzlich abgefragt)
- Link zu Ihrer Datenschutzerklärung
- Weiterführender Link nach Abschluss des Formulars (optional)



XING

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über XING zielgenau ausgespielt. Der Inhalt erscheint im Feed der ausgewählten Zielgruppe zwischen den Beiträgen des persönlichen Netzwerks und ist mit „gesponsert“ gekennzeichnet.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 28 Tage / statt 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Anzeigenbild(er) oder -video(s)

 **KÖNIGSTEINER digital GmbH**
Gesponsert



**Junior Online Marketing Manager
(m/w/d) in Berlin gesucht**

Bewirb dich jetzt und verändere als digital-Pionier die Welt des E-Recruitings.



XING LEAD AD PLUS

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über Xing zielgenau ausgespielt. Beim Klick auf die Werbeanzeige öffnet sich ein Bewerbungsformular, das die Kandidat*innen direkt in Xing ausfüllen können. Neue Leads senden wir Ihnen werktäglich als Excel-Datei zu.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen und des Lead-Formulars
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital und der Identität Ihrer Xing-Unternehmensseite
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Tägliche Zusendung neuer Leads als Excel-Datei
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 28 Tage / 2.900 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 725 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Anzeigenbild(er) oder -video(s)
- Bis zu 5 Fragen (max. 90 Zeichen) für das Lead Gen Form
- Angebotstitel (bis zu 60 Zeichen)
- Angebotsdetails (bis zu 250 Zeichen)
- Einstieg des Fragenbogens (max. Zeichen)
- Name und E-Mail-Adresse werden zusätzlich abgefragt
- Link zu Ihrer Datenschutzerklärung



KÖNIGSTEINER digital GmbH

Senior Account Manager (m/w/d) in München

Herzlich Willkommen bei der KÖNIGSTEINER AGENTUR. Unsere Mission ist es, branchenübergreifend Unternehmen bei der...

Show more ▾

Bitte füllen Sie das Formular vollständig aus.

Bist du bereit für deinen Job im Inland zu reisen?

Geben Sie hier Ihre Antwort ein.

Verfügst du bereits über Erfahrung im Bereich Personalmarketing?

Geben Sie hier Ihre Antwort ein.

Wie viele Jahre Berufserfahrung bringst du mit?

Geben Sie hier Ihre Antwort ein.

Ihre Angaben

Vor- und Nachname

E-Mail

So werden Ihre Eingaben verwendet:

Ihre Angaben werden von XING gespeichert und dem auftraggebenden Werbetreibenden zur Verfügung gestellt. Die weitere Verarbeitung der Daten erfolgt durch den auftraggebenden Werbetreibenden. Sofern Sie die Datenübermittlung einstellen möchten, können Sie uns jederzeit kontaktieren. Zur Löschung bzw. Beendigung der Verarbeitung Ihrer Daten wenden Sie sich bitte zusätzlich direkt an den auftraggebenden Werbetreibenden.

[Datenschutzerklärung von XING](#)

Ich habe die Datenschutzerklärung zur Kenntnis genommen.

Jetzt bewerben

YOUTUBE

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über YouTube zielgenau als Video-Anzeige ausgespielt. Die Anzeige erscheint – gemäß Ihrem Wunsch – vor, während und/oder nach einem YouTube-Video.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Anzeigenvideo(s)

X (EHEMALS TWITTER)

Ihre Recruiting-Botschaft wird passenden Kandidat*innen über X zielgenau ausgespielt.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Definition der Zielgruppe
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Ausspielung der Werbeanzeigen über das Werbekonto der KÖNIGSTEINER digital
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage
- Anzeigenbild



KÖNIGSTEINER digital @KoenigsteinerD · Sep 9
Bewirb dich jetzt und verändere zusammen mit uns die Welt des digitalen Recruitings.



🗨️ 🔄 ❤️ 📤
Promoted

GOOGLE ADS

Ihre Recruiting-Botschaft wird Kandidat*innen in den Ergebnissen der Google Suche ausgespielt, wenn diese passende Suchbegriffe eingeben.

❖ LEISTUNGSUMFANG

- Keyword-Recherche
- Erstellung der Anzeigentexte
- Einrichtung der Werbeanzeigen
- Fortlaufende Optimierung der Kampagne
- Wöchentlicher Report

❖ KAMPAGNENLAUFZEIT / KOSTEN

- 28 Tage / 2.300 €

❖ OPTIONALE VERLÄNGERUNG

- Je 7 Tage / 575 €

❖ VORAUSSETZUNGEN

- Eine Zielgruppe und ein Standort + Umkreis
- Eine Landingpage



KONTAKTDATEN

Vivienne Schwaneberg

Sales Managerin

Telefon: 030 40 36736 23

E-Mail: v.schwaneberg@koenigsteiner.digital

